

2012-2016年中国阀门行业 全景调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国阀门行业全景调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阀门广泛应用于国民经济的各个主要领域，是能源、石化、冶金、电力等行业装备、机械与管线等固定资产中的关键设备之一。因此，阀门行业的发展与宏观经济周期以及固定资产投资情况紧密相关。近年来，随着美国和欧盟等国家和地区的产业升级，全球阀门行业产业转移的趋势日渐明显。中国作为制造业大国和新兴市场国家，制造业的发展具有很高的成本优势，已经发展成为全球阀门行业最重要的生产基地之一。而且，国内阀门企业的技术实力不断提高，已经基本能够适应全球多层次阀门应用领域的技术参数要求。因此，越来越多的跨国公司将中国列为阀门产品全球采购最重要的国家之一，为国内具有较强实力的阀门企业创造了很大的商机。显示，2012年1-4月，全国阀门的产量达204.2万吨，同比增长19.65 %。4月份，我国生产阀门63.65万吨，同比增长22.01 %。1-4月，浙江省阀门的产量达54.76万吨，同比增长26.13 %，占全国总产量的26.82 %。紧随其后的是河南省、江苏省和辽宁省，分别占总产量的22.62%、14.19%和6.08 %。

中国阀门行业为劳动密集型行业，在中国的出口产品中，劳动密集型产品仍然会在相当长的一段时间里占据主导地位，同时，也应该看到由于各种原因，劳动密集型出口截止阀产品的优势正在缓慢减弱。中国阀门业要想有长远的发展，必须调整和优化产业结构，既要继续充分发挥传统阀门产业的优势，又要大力发展知识、技术密集型产业和新兴产业，以推动阀门产业的升级。只有这样，才能尽快缩短中国阀门业与发达国家之间的差距。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国阀门行业全景调研及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国阀门行业的概念，接着分析了中国阀门行业发展环境，然后对中国阀门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阀门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国阀门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 阀门行业发展概述

第一节 阀门市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球阀门行业发展分析

第一节 世界阀门行业发展分析

一、2011年世界阀门行业发展分析

二、2012年世界阀门行业发展分析

三、2012年阀门行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区阀门行业发展分析

一、2011-2012年美国阀门行业分析

二、2011-2012年日本阀门行业分析

三、2011-2012年香港阀门行业分析

第三节 中国阀门行业的国际化发展

一、阀门产品的国际化发展

二、阀门产品质量的国际比较

三、阀门加工设备的国际比较

第三章 我国阀门行业发展分析

第一节 2011年中国阀门行业发展状况

一、2011年阀门行业发展状况分析

二、2011年中国阀门行业发展动态

三、2011年阀门行业经营业绩分析

四、2011年我国阀门行业发展热点

第二节 2012年阀门行业发展机遇和挑战分析

一、2012年阀门行业发展机遇分析

二、2012年欧债危机对阀门行业影响

第三节 2012年中国阀门市场供需状况

一、2012年中国阀门行业供给能力

- 二、2012年中国阀门市场供给分析
- 三、2012年中国阀门市场需求分析
- 四、2012中国阀门产品价格分析

第四章2009-2011年阀门产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国阀门行业总体数据分析

- 一、2009年中国阀门行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国阀门行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国阀门行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国阀门行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国阀门行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国阀门产业进出口分析

第一节 我国阀门及阀门制品进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国阀门产品出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国阀门产品进出口预测

- 一、2012年1季度进口分析
- 二、2012年1季度出口分析
- 三、2012年进口预测
- 四、2012年出口预测

第六章 阀门细分市场分析

第一节 控制阀

- 一、控制阀的定义与分类
- 二、我国控制阀使用现状分析
- 三、2011-2012年控制阀市场分析
- 四、2012-2016年控制阀市场需求

第二节 蝶阀

- 一、蝶阀的种类及各自特点分析
- 二、蝶阀工作原理适用环境分析
- 三、2011-2012年蝶阀市场分析
- 四、2012-2016年蝶阀市场需求

第三节 疏水阀

- 一、疏水阀的定义与分类
- 二、我国疏水阀使用现状分析
- 三、2011-2012年疏水阀市场分析
- 四、2012-2016年疏水阀市场需求

第四节 其他阀门

- 一、2011-2012年新型陶瓷阀门市场分析
- 二、2011-2012年核安全级阀门市场分析
- 三、2012-2016年新型陶瓷阀门市场需求
- 四、2012-2016年核安全级阀门市场需求

第七章 阀门产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2011-2012年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2011-2012年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第八章 阀门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 阀门制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2012年阀门行业竞争格局分析

一、2011年阀门制造业竞争分析

二、2011年中外阀门产品竞争分析

三、2011-2012年国内外阀门竞争分析

四、2011-2012年我国阀门市场竞争分析

五、2011-2012年我国阀门市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要阀门企业动向

第九章 阀门企业竞争策略分析

第一节 阀门市场竞争策略分析

一、2012年阀门市场增长潜力分析

二、2012年阀门主要潜力品种分析

三、现有阀门产品竞争策略分析

四、潜力阀门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阀门企业竞争策略分析

一、欧债危机对阀门行业竞争格局的影响

二、欧债危机后阀门行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国阀门市场竞争趋势

四、2012-2016年阀门行业竞争格局展望

五、2012-2016年阀门行业竞争策略分析

六、2012-2016年阀门企业竞争策略分析

第十章 主要阀门企业竞争分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 广东明珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 浙江三花股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 丹佛斯（天津）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 无锡市工装自控工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 苏州纽威阀门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 良精集团阀门有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十一章 阀门行业发展趋势分析

第一节 2012年阀门行业发展前景展望

- 一、2012年阀门行业利好因素分析
- 二、2012年阀门产业运用前景分析
- 三、2012年阀门行业发展前景分析
- 四、2012年阀门行业投资前景分析

第二节 2012年阀门行业发展趋势分析

- 一、2012年技术发展趋势分析
- 二、2012年产品发展趋势分析
- 三、2012年行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国阀门市场趋势分析

- 一、2011-2012年阀门市场趋势总结
- 二、2012-2016年阀门发展趋势分析
- 三、2012-2016年阀门市场发展空间
- 四、2012-2016年阀门产业政策趋向
- 五、2012-2016年阀门技术革新趋势
- 六、2012-2016年阀门价格走势分析

第十二章 未来阀门行业发展预测

第一节 2012-2016年国际阀门市场预测

- 一、2012-2016年全球阀门行业产值预测
- 二、2012-2016年全球阀门市场需求前景
- 三、2012-2016年全球阀门市场价格预测

第二节 2012-2016年国内阀门市场预测

- 一、2012-2016年国内阀门行业产值预测
- 二、2012-2016年国内阀门市场需求前景
- 三、2012-2016年国内阀门市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

- 一、2012-2016年行业总需求规模预测
- 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
- 三、2012-2016年市场供应能力预测

第十三章 阀门行业投资现状分析

第一节 2011年阀门行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度阀门行业投资情况分析

- 一、2012年1季度总体投资及结构
- 二、2012年1季度投资规模情况
- 三、2012年1季度投资增速情况
- 四、2012年1季度分行业投资分析
- 五、2012年1季度分地区投资分析
- 六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 阀门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年阀门行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 阀门制造行业“十二五”规划

一、阀门行业“十二五”发展目标

二、阀门行业“十二五”重点发展领域

三、阀门行业“十二五”发展预测

第十五章 阀门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2011-2012年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012年行业投资收益率分析

第三节 阀门行业投资效益分析

一、2011-2012年阀门行业投资状况分析

二、2012-2016年阀门行业投资效益分析

三、2012-2016年阀门行业投资趋势预测

四、2012-2016年阀门行业的投资方向

五、2012-2016年阀门行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响阀门行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响阀门行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响阀门行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响阀门行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国阀门行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国阀门行业发展面临的机遇分析

第五节 阀门行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年阀门行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年阀门行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年阀门行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年阀门行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年阀门同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年阀门行业其他风险及控制策略

第十六章 阀门行业投资战略研究

第一节 阀门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国阀门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、阀门实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、我国阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

四、2012-2016年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88384.html>